



### Objectif de la rencontre :

Une délégation des délégués syndicaux du secteur commerce ira à Bilbao rencontrer ELA afin de :

- Mieux connaître ELA
- Rencontrer des délégations d'entreprises afin de comprendre comment ils travaillent et de voir les pistes de collaboration futures
- Cibler un plan de travail sectoriel

### Personnes rencontrées :

1. Une partie des responsables de ELA (siège central Bilbao)
2. La centrale des services qui s'occupent du commerce (San Sebastian)
3. Des délégués des enseignes ciblées : Carrefour, MediaMarkt, magasins alimentaires
4. Visite d'un magasin et rencontre avec l'équipe et les travailleurs

### Déroulement de la 1<sup>ère</sup> journée (arrivée PM)

Présentation de l'histoire d'ELA et de son programme. Discussions et débats (voir PowerPoint de présentation).

### Déroulement de la 2<sup>ème</sup> journée :

Présentation de la centrale service, de son programme, de sa stratégie, de sa structure et de ses enjeux actuels.

Présentation des campagnes ELA : travail du dimanche, syndicalisation, etc.

Présentation des équipes FNAC, Carrefour, MediaMarkt : enjeux actuels en entreprise

Présentation de la CNE COMMERCE et des personnes présentes

Débats et discussions

### Déroulement de la 3<sup>ème</sup> journée :

Rencontres avec les équipes de magasins d'alimentation : comment elles fonctionnent, les dernières négociations,..

Visite d'un magasin. Echanges sur les pratiques en matière de sécurité et hygiène.

Réunion de travail : les pistes futures de travail conjoints.





### Plan de travail à développer :

Nous avons identifié 4 axes de travail que nous développerons :

**Affiliation** : échange de bonnes pratiques (argumentaires, brochures, formations...) à continuer via mail, ..

**Sécurité des travailleurs** : échange sur les bonnes pratiques en ce qui concerne le matériel de magasin, l'ergonomie,...

**Travail du dimanche** : échange d'expériences, d'argumentaires, de brochures, d'études, de bonnes pratiques sur le déroulement d'une campagne. Travail commun dans la Sunday alliance.

**Entreprises** : mettre en lien les équipes syndicales (échanges des coordonnées) notamment pour MediaMarkt et Carrefour) pour qu'elles puissent collaborer au niveau de l'entreprise/groupe

**International** : collaboration sur des projets type AlterSummit, TTIP, etc.

Nous collaborons via échanges de mail, échanges de documents, d'informations.